

Patience Erases Democracy Google Kampagne

Frühjahr 2025

Impressionen gesamt: 287.216

Weiterführende Klicks auf <https://www.christian-cap.com/farbraum-textraum.html>: 14

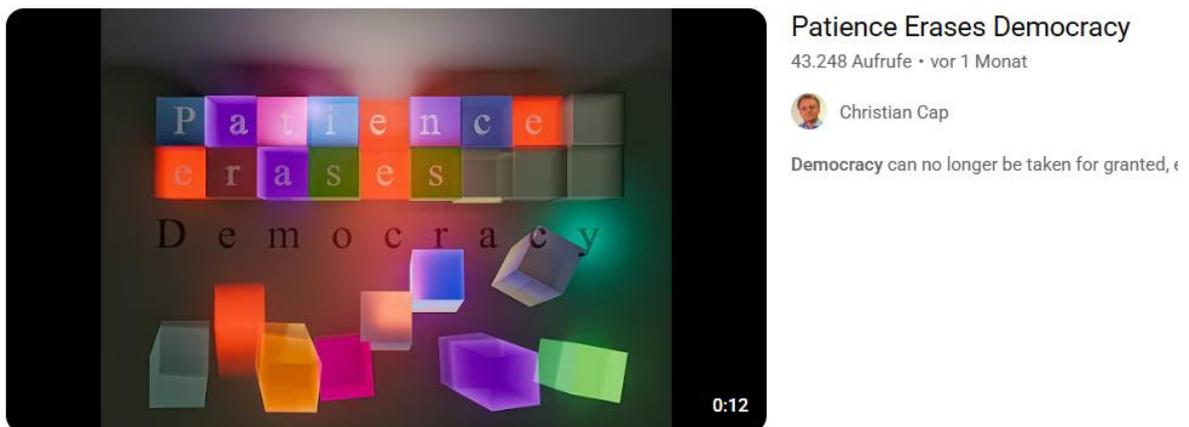
Gesamtbudget: 400 EUR

Zeitraum: 20. April bis 14. Mai 2025

Ausspielgebiet: United States of America



Für das Projekt wurden 2 verschiedene Kampagnentypen gewählt: Youtube In-Feed und Youtube In-Stream



Youtube In-Feed: Das Video wurde im Youtube-Feed angezeigt, also bei YouTube-Suchergebnissen, im Bereich „Empfohlene Videos“ und im Startseitenfeed der YouTube App neben YouTube-Inhalten, die sich die Zielgruppe wahrscheinlich ansieht. → **236.984**

Impressionen und 3.751 Ansichten, in anderen Worten wurde das Video 236.984 Mal angezeigt und davon 3.751 Mal auch angesehen. Das entspricht einer Aufruftrate von 1,58%

YouTube In-Stream: Das Video wurde vor, während oder nach anderen Videos auf YouTube sowie auf Websites und in Apps von Google-Videopartnern ausgeliefert. Nutzer können die

Anzeige nach 5 Sekunden überspringen und das Video weiter ansehen. → **50.232**

Impressionen und 40.778 Ansichten, in anderen Worten wurde das Video 50.232 Mal abgespielt und davon 40.778 Mal angesehen. Das entspricht einer Aufruftrate von **81,18%**.

Diese Kampagne hat auch zu den **14 Klicks** geführt.

Keywords & Themen

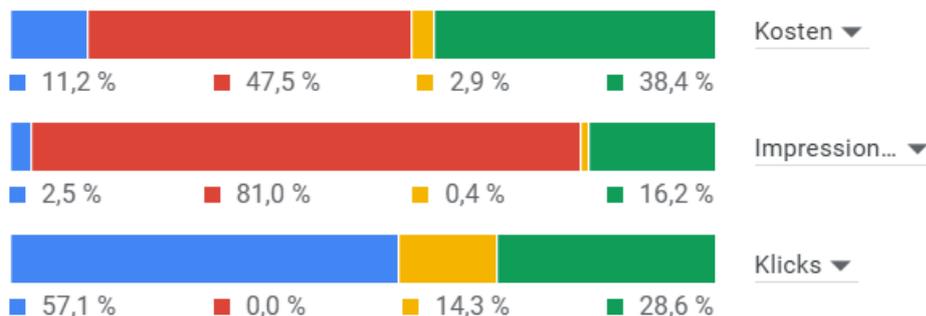
„**political studies**“ war das Keyword, dass zu mehr als 90% der Impressionen und Ansichten geführt hat. „cnn“ und „climate change“ hat auch noch zu Ansichten geführt, alle anderen angegebenen Keywords wie diverse links gerichtete Zeitungen, „democrats“ oder „Harvard“ sind (fast) zu vernachlässigen. „**Politik**“ und „**USA**“ die Themen, bei denen das Video hauptsächlich ausgespielt wurde. Weitere Themen waren „Politische Wahlen und Umfragen“ und „Politik (links der Mitte)“.

Demographisch wurde das Video eher von Männern, eher von älteren, eher von Personen ohne Kinder, eher von Personen mit geringem Haushaltseinkommen angesehen. Dabei ist allerdings hervorzuheben, dass ein großer Anteil der Nutzer:innen unbekannt ist.

Zu den Geräten, auf denen das Video abgespielt wurde:

Geräteübergreifende Anzeigenleistung

Smartphones
Tablets
Computer
TV-Bildschirme

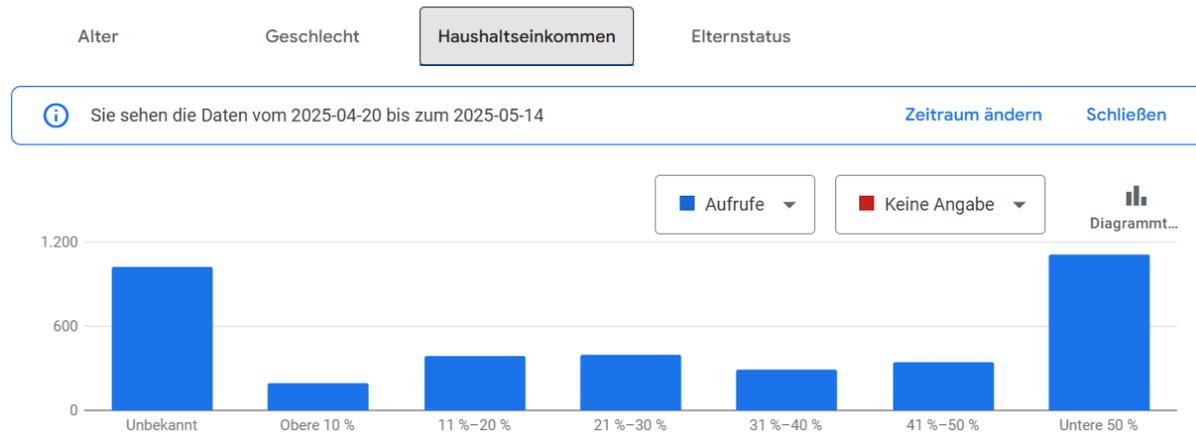


Demografische Merkmale im Detail für beide Kampagnen:

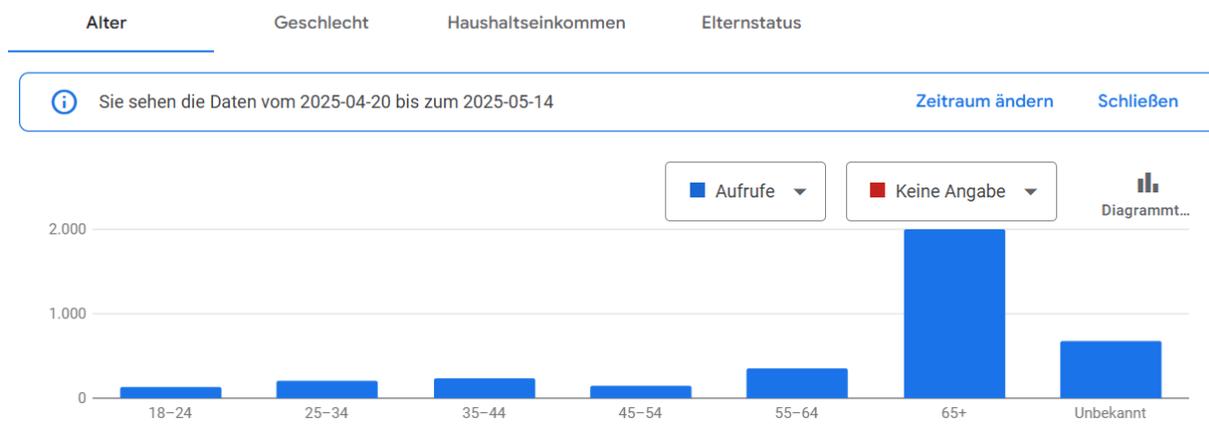
Demografische Merkmale



Demografische Merkmale



Demografische Merkmale



Demografische Merkmale

Alter Geschlecht Haushaltseinkommen **Elternstatus**

i Sie sehen die Daten vom 2025-04-20 bis zum 2025-05-14 Zeitraum ändern Schließen



Keywords und Themen Kampagne In-Feed:

Tabelle ausblenden



Typ: Placement, Keyword, ... (und 1 weitere)

Filter hinzufügen

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Inhalt	Status	Aufrufe	Durchschn. CPV
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Nachrichten Politik	Kampagne beendet	1.538	0,055 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	political studies	Kampagne beendet	1.513	0,052 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Orte der Welt... USA	Kampagne beendet	629	0,054 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Nachrichten ... Politik (link...	Kampagne beendet	34	0,059 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	cnn	Kampagne beendet	3	0,157 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	climate change	Kampagne beendet	15	0,047 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Harvard	Kampagne beendet	8	0,042 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	trump meme	Kampagne beendet	4	0,047 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	US politics	Kampagne beendet	1	0,043 €

Keywords und Themen Kampagne In-Stream:

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Inhalt	Status	Aufrufe	Durchschn. CPV	↓ Impr.	Aufruftrate
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Nachrichten <u>Politik</u>	Kampagne beendet	30.990	0,004 €	37.742	82,11 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Orte der Welt... <u>USA</u>	Kampagne beendet	5.858	0,006 €	7.472	78,40 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Nachrichten ... <u>Politische ...</u>	Kampagne beendet	1.578	0,004 €	1.781	88,60 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Nachrichten ... <u>Politik (link...</u>	Kampagne beendet	1.488	0,004 €	1.687	88,20 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	political studies	Kampagne beendet	849	0,020 €	1.513	56,11 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	cnn	Kampagne beendet	8	0,061 €	20	40,00 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	climate change	Kampagne beendet	4	0,006 €	7	57,14 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	New York Times	Kampagne beendet	0	–	2	0,00 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	democrats	Kampagne beendet	0	–	2	0,00 %